

SCHEDA PROFILO WSP-G3-004 “USER EXPERIENCE DESIGNER”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014

Versione attuale: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-004.pdf>

Versione precedente: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v1/profiles/WSP-G3-004.pdf>

Ultima versione: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-004.pdf>

-
- Editor:**
- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
 - Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
 - Walter Vannini

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-004. User Experience Designer	3
Allegati.....	7
Allegato A. Glossario	7
Allegato B. Struttura scheda profilo.....	7
Allegato C. Riferimenti.....	8

Profilo WSP-G3-004. User Experience Designer

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

Profilo WSP-G3-004	User Experience Designer
Definizione sintetica	Figura professionale responsabile del design visuale e dell'interazione fra utente e sistema attraverso tutto il ciclo di vita del sistema, dalla definizione e raccolta di requisiti alla produzione dei documenti finali di design.
Missione	Lo User Experience Designer ha il compito di integrare i requisiti dell'utente, i requisiti dell'applicazione, i vincoli di accessibilità e di usabilità in una interfaccia visuale e in un modello di interazione (altrimenti detto "esperienza dell'utente") il più possibile uniforme e integrato. Allo User Experience Designer compete lo sviluppo di uno "stile" visuale e interattivo che possa allo stesso tempo caratterizzare l'applicazione Web (dotandola di caratteri distintivi) e garantire il raggiungimento efficace (portarlo nel punto giusto) ed efficiente (fargli fare il giusto numero di click) degli obiettivi dell'utente.
Documentazione prodotta	Responsabile (<i>Accountable</i>) <ul style="list-style-type: none">• Documentazione relativa al design visuale.• Test di usabilità. Referente (<i>Responsible</i>) <ul style="list-style-type: none">• Test di accessibilità. Collaboratore (<i>Contributor</i>) <ul style="list-style-type: none">• Documentazione di progetto.• Test con utenti.
Compiti principali	<ul style="list-style-type: none">• Collaborare con il Web Project Manager nella raccolta dei requisiti dell'utente, degli obiettivi di business, e nello sviluppo di timeline di progetto.• Effettuare analisi competitive, etnografiche, studi di usabilità e di accessibilità, focus group, interviste, test utente.• Tradurre requisiti utente e obiettivi di business in un comportamento interattivo tramite la produzione di scenari, storyboard, user case, user stories, e personas.• Facilitare riunioni trans-funzionali fra il team di sviluppo e il team di prodotto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare le esigenze del cliente presso il team di sviluppo. • Definire tutti gli aspetti visuali, cromatici, tipografici, interattivi che permettano al team di sviluppo di Front-End di produrre una interfaccia coerente, integrata ed efficace. • Definire architettura, presentazione e organizzazione dei contenuti. • Produrre documentazione di design in forma di modelli di pagina, modelli di processo, modelli di navigazione e sitemap. • Produrre prototipi di schermate, tassonomie di contenuti. • Produrre wireframe e documenti di design. • Produrre prototipi funzionali o specifiche funzionali pronte per essere sviluppate dal team di sviluppo di front-end.
<p>Competenze E-CF assegnate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A.1. Allineamento strategie IS e di Business: Livelli e-4, e-5. • A.6. Progettazione di Applicazioni: Livello e-3. • A.7. Monitoraggio dei Trend tecnologici: Livelli e-4, e-5. • D.5. Sviluppo dell’Offerta: Livello e-3. • D.10. Gestione dell’Informazione e della Conoscenza: Livelli e-3, e-4. • D.12. Marketing Digitale: Livelli e-3, e-4.
<p>Abilità e conoscenze</p>	<p>Tecniche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascolto attivo. • Raccolta di requisiti e tecniche maieutiche. • Sviluppo e conduzione di test utente. • Sviluppo e conduzione di test di accessibilità e usabilità. • Design incentrato sull’utente. • Visual design e problem solving. • Storyboarding e sviluppo di personas. • Produzione di documenti e linee-guida. • Storytelling, walkthrough cognitivi e presentazione. • Gestione di conflitti. <p>Informatiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti per la progettazione e la prototipazione di interfacce visuali. • Strumenti per la progettazione di flussi di processo. • Strumenti e linguaggi per la prototipazione veloce. • Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS). • Linguaggi di scripting (es. ECMA Script, PHP). • ISO/IEC 40500:2012 - Information technology - W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. • ISO/TR 16982:2002 - Ergonomics of human-system interaction - Usability methods supporting human-centred

	<p>design.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9241-151:2008 - Ergonomics of human-system interaction - Part 151: Guidance on World Wide Web user interfaces. <p>Di potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • OWL Web Ontology Language. • RDF Resource Description Framework e RDFS Resource Description Framework Schema. • Elementi di psicologia cognitiva e della Gestalt. • Elementi di Prospect Theory. • Conoscenza delle problematiche legate all'internazionalizzazione ed alla localizzazione delle interfacce Web. • Conoscenza base normative applicate al Web (es. diritto d'autore, privacy). • Tecniche di Project management (PMI, PRINCE2). • Tecniche Agile.
Area di applicazione dei KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Tasso di conversione (quando applicabile). • Tasso di click (Clickrate -- quando applicabile). • System Usability Scale. • Net Promoter Score (NPS®). • Tasso di successo del task. • Tempo del task. • Facilità del task (Single Ease Question).
Qualifiche e certificazioni <i>(questa sezione è informativa)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea di secondo livello in Ingegneria dell'Informazione, Scienze e Tecnologie dell'Informazione, Psicologia, Architettura.
Attitudini personali <i>(questa sezione è informativa)</i>	<p>Relazionali e Organizzative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di fare emergere, recepire e formalizzare i bisogni. • Capacità maieutiche e di ascolto attivo. • Capacità di relazionarsi direttamente come il cliente. • Capacità di coordinamento di team interni e di terze parti. • Capacità di relazionarsi a diversi livelli aziendali. • Fare incontrare le esigenze del cliente e dell'azienda. <p>Linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottime capacità linguistiche e redazionali della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro. • Ottima conoscenza della lingua inglese - livello minimo C1 QCER.
Relazioni e linee di riporto <i>(questa sezione è informativa)</i>	<p>Interagisce con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web Business Analyst

- Web Community Manager
- Web Advertising Manager
- Frontend Web Developer
- Web Content Specialist
- Information Architect
- Web Accessibility Expert
- Web Security Expert
- Mobile Application Developer
- E-commerce Specialist
- Online Store Manager
- Augmented Reality Expert

Riporta a:

- Digital Strategic Planner
- Web Project Manager

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	Creative Commons <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed
[CE-01]	Council of Europe <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp
[CWA-01]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf
[CWA-02]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf
[WSPG3-01]	IWA (International Webmasters Association) <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf