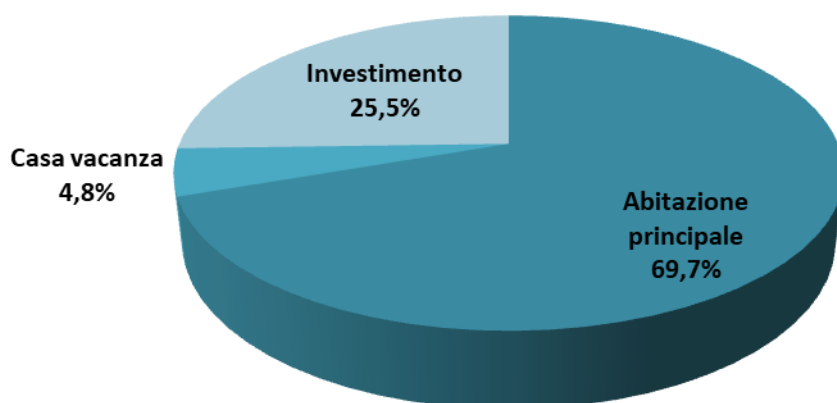


ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI CAMPANIA - II SEMESTRE 2017

COMPRAVENDITE

L'analisi delle compravendite realizzate attraverso le **Agenzie Tecnocasa e Tecnorete in Campania** evidenzia che nel secondo semestre del 2017 il 69,7% degli acquisti ha riguardato l'**abitazione principale**, il 25,5% la **casa ad uso investimento** ed il 4,8% la **casa vacanza**. Rispetto al secondo semestre del 2016 diminuisce la percentuale di acquisti per investimento che passa dal 29,6% all'attuale 25,5%.

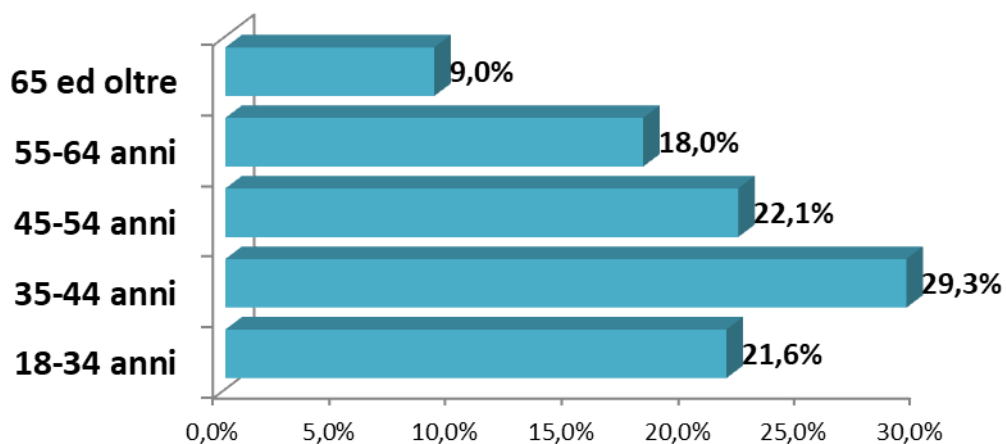
Motivo acquisto - Campania II sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Il 73,0% degli acquirenti in Campania ha un'età compresa tra **18 e 54 anni**, mentre percentuali più basse si registrano nelle fasce più alte di età.

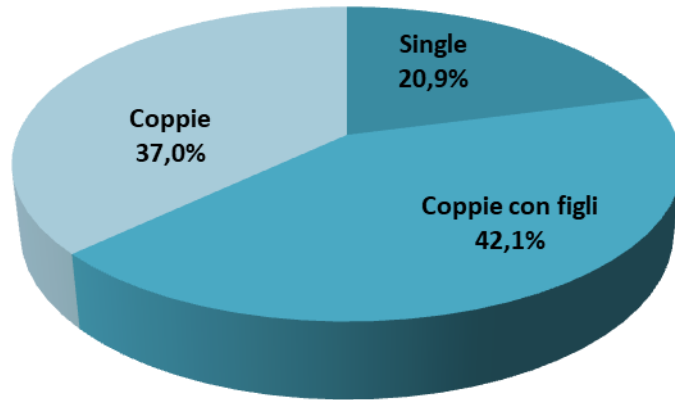
Età acquirente - Campania II sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nella seconda parte del 2017 nel **79,1%** dei casi l'acquisto è stato concluso da **coppie e coppie con figli**, mentre nel 20,9% dei casi si trattava di single.

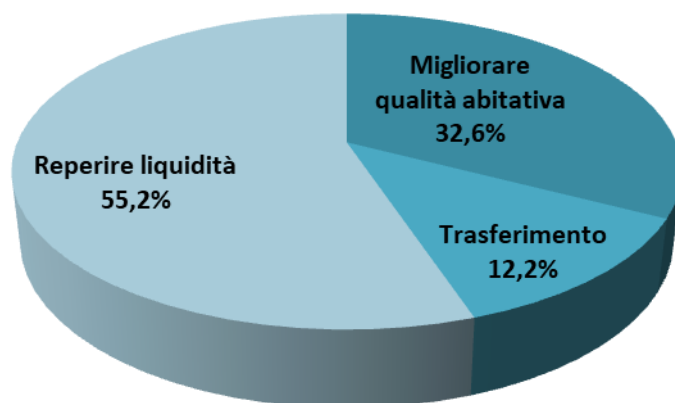
Famiglia acquirente - Campania II sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Analizzando le compravendite dal lato del **VENDITORE**, nel secondo semestre del 2017 la maggior parte delle persone ha venduto per **reperire liquidità** (55,2%), seguita da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (32,6%) ed infine da chi si è **trasferito** in un altro quartiere oppure in un'altra città (12,2%). Rispetto al secondo semestre del 2016 aumenta la percentuale di coloro che vendono per migliorare la qualità abitativa, si passa dal 28,6% all'attuale 32,6%.

Motivo vendita - Campania II sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa