

Comunicato Stampa

## Black Friday e Cyber Monday 2018: un enorme successo in Italia

*+25,1% di intenzioni di acquisto rispetto al "venerdì nero" dello scorso anno e  
+173,6% rispetto al venerdì precedente*

**27 Novembre 2018** - Da quanto è emerso negli ultimi giorni, **Black Friday** e **Cyber Monday** sono diventati un fenomeno di grande rilievo nel nostro paese, non solo dal punto di vista dell'e-commerce e delle vendite, ma anche come fenomeno di costume. [idealo](#) - portale internazionale di comparazione prezzi - ha analizzato le intenzioni di acquisto degli utenti online per capire come è andata quest'anno.

### Black Friday 2018. Un successo anche in Italia

Secondo i primi dati rilevati dopo il **Black Friday 2018**, idealo ha osservato un'**impennata sulle intenzioni di acquisto** per l'Italia pari al **+25,1%** rispetto al "venerdì nero" dello scorso anno; facendo lo stesso confronto con i numeri registrati dal portale il venerdì precedente alla giornata di sconti online, è possibile vedere un aumento del **+173,6%**. Allo stesso modo, anche la **Black Week 2018**, da lunedì 19 a venerdì 23 Novembre, ha registrato un dato decisamente positivo (**+55%**) rispetto ai valori della "settimana media". Osservando questi primi nuovi dati, è possibile quindi dire che l'**interesse degli italiani alle possibilità di risparmio** offerte dal Black Friday nell'acquisto online continua a crescere di anno in anno.

### La classifica delle categorie e dei prodotti

La **classifica delle categorie** di prodotto più gettonate per questo Black Friday 2018 secondo idealo vede una netta propensione alla **ricerca del risparmio nel settore tecnologico**, in particolar modo il dato raggiunto dagli **smartphone** denota quanto sia importante per gli e-consumer trovare **occasioni per spendere meno** su questi prodotti, anche in vista del Natale. Presenti anche diverse categorie di prodotto per la **casa** e per lo **sport**, in linea con quanto accaduto già nel 2017, a riprova di un maggior interesse per il fine pratico e meno per l'approccio "ludico" all'acquisto. **Ecco la classifica delle prime dieci categorie e le relative percentuali:**

1. Smartphone→**10,2%**
2. Televisori→**4,2%**
3. Sneakers→**2,9%**
4. Asciugatrici→**2,8%**
5. Cuffie→**2,1%**
6. Tablet→**2,0%**
7. Casse→**2,0%**
8. Notebook→**1,6%**
9. Console di gioco →**1,6%**
10. Aspirapolvere→**1,4%**

I primi **cinque prodotti maggiormente cercati** su idealo durante il Black Friday vedono il dominio di alcuni colossi del tech, con soluzioni che però non comprendono solo gli smartphone:

1. **Apple AirPods** (Cuffie)
2. **Google Home Mini** (Casse wireless)
3. **Dr. Martens 1460 donna** (Scarpe)
4. **Xiaomi Redmi Note 5** (Smartphone)
5. **Xiaomi Mi A2 lite** (Smartphone)

### **Black Friday 2018. Il profilo dell'utente italiano**

Secondo i dati di **Google Analytics**, gli italiani hanno utilizzato diversi **device** per apprezzare le offerte del Black Friday: la novità rispetto allo scorso anno è il sorpasso dello **smartphone** (52,8%) nei confronti del **PC** (41,1%) mentre rimane ancora limitato l'uso del **tablet** (6,0%) per fare acquisti. Sempre attraverso lo strumento di analisi di Google, è possibile indicare **le regioni e le città maggiormente interessate** dal fenomeno del venerdì nero (in termini di intenzioni di acquisto):

1. Lombardia (**25,9%**)
  2. Lazio (**17,6%**)
  3. Emilia-Romagna (**6,7%**)
  4. Veneto (**6,6%**)
  5. Piemonte (**6,2%**)
- 
1. Roma (**17,8%**)
  2. Milano (**17,5%**)
  3. Torino (**4,0%**)
  4. Napoli (**3,3%**)
  5. Bologna (**2,4%**)

Come per l'e-commerce in genere, gli **uomini** si mostrano in prima linea anche in questa occasione, con un interesse del **63,6%**, a fronte del **36,4%** raggiunto dalle utenti **donne**. Nella classifica per età troviamo al primo posto gli utenti **tra i 35 e i 44 anni** (27,9%), seguiti dalla fascia dei **25-34 anni** (22,9%); terzo posto per gli e-consumer dai **45 ai 54anni** (con il 21,2%). Nelle ultime tre posizioni troviamo, in ordine, la fascia d'età **55-64 anni** (12,2%), quella dai **18 ai 24 anni** (con il 9,2%), infine gli **over 65** (per il 6,5%), probabilmente per minori possibilità di spesa o per minor attitudine all'uso degli strumenti online.

### **Cyber Monday 2018. Un'ulteriore opportunità di risparmio**

Per quanto riguarda il **Cyber Monday 2018**, le intenzioni di acquisto sono aumentate del **40,8%** rispetto all'edizione precedente e del **2,8%** se confrontate con lunedì 19 Novembre, a dimostrazione del fatto che ormai è possibile parlare di **Black Week**. **Ecco la classifica delle prime dieci categorie e le relative percentuali:**

1. Smartphone (**9,0%**)

2. Televisori (**3,8%**)
3. Casse (**2,6%**)
4. Asciugatrici (**2,6%**)
5. Sneakers (**2,3%**)
6. Notebook (**1,9%**)
7. Tablet (**1,8%**)
8. LEGO (**1,5%**)
9. Cuffie (**1,5%**)
10. Aspirapolvere (**1,2%**)

La classifica dei primi dieci **prodotti maggiormente cercati su idealo durante il Cyber Monday 2018** mostrano scelte molto simili rispetto all'ultimo Black Friday:

1. **Google Home Mini**
2. **Apple AirPods**
3. **Google Chromecast 2**
4. **Beko DRY833CI**
5. **Xiaomi Mi A2 lite**
6. **Dr- Martens 1460 donna**
7. **LG Electronics 24MT49S (Televisore)**
8. **Smeg DHT73LIT**
9. **Xiaomi Redmi Note 5**
10. **Apple iPhone X**

Anche i risultati ottenuti tramite Google Analytics, che permettono di tracciare il profilo di chi **ha comprato online durante il Cyber Monday** sono riconducibili alla tipologia di utente registrata durante il Black Friday:

- **Donne** (37,9% degli utenti)
- **Uomini** (62,1%)
- **18-24 anni** (8,4% degli utenti)
- **25-34 anni** (22,2%)
- **35-44 anni** (29,6%)
- **45-54 anni** (20,8%)
- **55-64 anni** (12,2%)
- **65+ anni** (6,7%)
- **Desktop** (41,1% degli utenti)
- **Smartphone** (52,7%)
- **Tablet** (6,2%)

Infine, anche a livello regionale e locale i risultati sono in linea con quelli del venerdì nero:

1. **Lombardia** (25,7%)
2. **Lazio** (17,6%)
3. **Veneto** (6,8%)
4. **Emilia-Romagna** (6,6%)
5. **Campania** (6,5%)
1. **Roma** (17,8%)

2. **Milano** (17,0%)
3. **Torino** (4,0%)
4. **Napoli** (3,4%)
5. **Firenze** (2,3%)

Qui il link al blog post sul Magazine di idealo:

<https://www.ideal.it/magazine/2018/11/26/black-friday-2018-italia-risultati/>

#### **Fonti & Metodologia:**

- Per questo studio, idealo ha preso in esame le intenzioni di acquisto registrate sul proprio portale italiano durante il Black Friday 2018, mettendole a confronto con quelle del venerdì precedente (16 Novembre 2018) e del Black Friday 2017
- idealo ha anche preso in esame le intenzioni di acquisto registrate sul proprio portale italiano durante il Cyber Monday 2018, mettendole a confronto con quelle del lunedì precedente (19 Novembre 2018) e del Cyber Monday 2017.
- I dati demografici per il Black Friday 2018 e per il Cyber Monday 2018 sono stati ottenuti tramite Google Analytics e sono relativi al portale italiano di idealo.

#### **A proposito di idealo**

**idealo** è un comparatore prezzi con oltre 94,3 milioni di offerte di oltre 16.200 negozi online.

L'azienda viene fondata a Berlino nel 2000 e da allora è cresciuta costantemente. Dal 2006 entra a far parte del gruppo editoriale Axel Springer SE (editore anche di Bild Zeitung). Attualmente è presente in Germania, Austria, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, con sei portali nazionali. Nel corso dei suoi primi 18 anni di attività ha ricevuto eccellenti recensioni e ha vinto numerosi test condotti da enti autorevoli e indipendenti impegnati nella tutela dei consumatori. Nel 2014 ha ottenuto dall'ente di certificazione tedesco TÜV Saarland il marchio di "comparatore certificato" per la qualità delle informazioni reperibili sul portale e le misure a protezione dei dati degli utenti. idealo mette a disposizione dei propri utenti centinaia di test sui prodotti e opinioni di altri utenti, non limitandosi ad offrire un servizio di comparazione per individuare i prezzi più convenienti, ma ponendosi anche come una guida autorevole e imparziale allo shopping on-line con schede tecniche, filtri di ricerca avanzati e recensioni di esperti. Oltre 800 persone provenienti da quasi 40 nazioni lavorano nella sede di Berlino. Per maggiori informazioni: [www.ideal.it](http://www.ideal.it)

#### **Ufficio Stampa**

##### **SEIGRADI**

Barbara La Malfa / Stefano Turi / Valeria Volpato

Email: [barbara.lamalfa@seigradi.com](mailto:barbara.lamalfa@seigradi.com) / [stefano.turi@seigradi.com](mailto:stefano.turi@seigradi.com) / [valeria.volpato@seigradi.com](mailto:valeria.volpato@seigradi.com) / [idealito@seigradi.com](mailto:idealito@seigradi.com) - Tel. +39.02. 84560801

[www.seigradi.com](http://www.seigradi.com) / [Facebook Seigradi](#) / [Twitter Seigradi](#) / [Linkedin Seigradi](#) /