

Fluttuazioni prezzi per lui e per lei: il dynamic pricing secondo il genere

Tra i prodotti da donna più soggetti alla fluttuazione dei prezzi vi sono le scarpe da tennis (106,8%), per gli uomini invece i sandali da trekking (79,0%)¹. Il prezzo per i prodotti femminili è più dinamico, in media, del 65,3% rispetto a quello dei prodotti analoghi maschili.

08 Gennaio 2019 – Negli ultimi anni si è sentito molto parlare di **Pink Tax**, ovvero quel fenomeno per il quale i **prodotti dedicati al pubblico femminile costano mediamente di più** rispetto agli stessi dedicati al pubblico maschile. [idealo](#) – portale internazionale di comparazione prezzi – ha analizzato la tematica per cercare di capire se l'oscillazione dei prezzi sia un fenomeno legato solo ai prodotti femminili o se, in qualche misura, coinvolge anche il pubblico maschile.

In particolare, [idealo](#) ha scoperto che le donne devono prestare particolare attenzione all'andamento dei prezzi in quanto i prodotti a loro dedicati sono caratterizzati da una fluttuazione media del **49,6%**, dato ben superiore a quello relativo ai costi dei prodotti maschili, la cui variazione media si attesta intorno al **33,5%**².

Quindi, seppur rilevando prezzi massimi simili, [idealo](#) ha evidenziato che le **scarpe da tennis** femminili nell'arco di tre mesi sono vittime di oscillazioni di prezzo in media fino al **106,8%**, mentre i costi di quelle da uomo variano al massimo del **46,1%**. Stesso discorso vale per le **scarpe da corsa** (con variazioni del **67,8%** per le donne e "solo" del **34,3%** per gli uomini) e per le **sneakers** (**72,7%** per lei e **51,9%** per lui).

Ancora, quando si parla di **profumi**, la variazione media dei prezzi nell'arco di tre mesi è del **19,2%** per quelli da donna e solo del **9,8%** per quelli da uomo; per i **trattamenti viso** si parla di una variazione del **26,9%** per lei e solo del **16,1%** per lui e – infine – anche per prodotti quotidiani come i **deodoranti**, i prezzi variano del **36,2%** per lei e solo del **16,9%** per lui.

Analizzando questi dati, [idealo](#) ha rilevato come le variazioni di prezzo più alte siano principalmente legate a **prodotti dall'acquisto sporadico**, come sandali da trekking o scarpe da tennis, mentre i **prodotti di uso quotidiano** seguono le stesse logiche ma con variazioni dei prezzi molto meno repentine: infatti, una fluttuazione eccessiva per queste categorie sarebbe subito avvertita dal consumatore, uomo o donna che sia.

¹ Variazione massima del prezzo nell'arco di tre mesi.

² [idealo](#) ha preso in esame i 5 prodotti più desiderati all'interno delle categorie di prodotto che consentivano una comparazione tra varianti maschili e femminili, in dettaglio scarpe da tennis, sneakers, scarpe da corsa, sandali da trekking, scarpe da sport, scarpe outdoor, deodoranti, trattamenti viso, prodotti per la cura del corpo e profumi. [idealo](#) ha analizzato la fluttuazione dei prezzi dei singoli prodotti in un arco temporale di tre mesi, dal 10 Settembre al 10 Dicembre 2018.

Il prezzo per i prodotti femminili è più dinamico, in media, del 65,3% rispetto a quello dei prodotti analoghi maschili, per cui il pubblico femminile deve stare particolarmente in guardia per assicurarsi il prodotto di cui ha bisogno al prezzo più equo. Perché le continue fluttuazioni dei prezzi possono significare costi d'acquisto superiori. Tuttavia, la maggiore oscillazione del costo dei prodotti femminili ha anche un effetto positivo nell'**annullare la Pink Tax "classica"** perché può comportare risparmi importanti se si utilizzano tutti gli strumenti della **comparazione prezzi** per acquistare al momento giusto: infatti, i costi minimi medi di molte categorie di prodotto come scarpe o profumi sono svantaggiosi per l'uomo più che per la donna. Questo fatto si verifica in 8 casi su 10, con una differenza media del **13,9%** a favore delle versioni femminili.

*"Il mercato e-commerce è dominato da prezzi sempre più dinamici, in particolare per i prodotti femminili – ha commentato **Fabio Plebani**, Country Manager per l'Italia di idealo – Tuttavia, siamo sicuramente felici di poter dire che grazie alla comparazione prezzi è possibile sfruttare a proprio favore queste continue oscillazioni, acquistando al prezzo più basso nel momento giusto. Il nostro consiglio è quindi quello di utilizzare sempre un comparatore prezzi prima di effettuare ogni spesa, a maggior ragione quando si tratta di acquistare prodotti di uso sporadico per i quali è più difficile accorgersi di eventuali variazioni senza gli strumenti adeguati. In questo modo sarà possibile annullare o ridurre gli effetti di eventuali Pink Tax o Blue Tax".*

Qui il link al blog post sul Magazine di idealo:

<https://www.idealo.it/magazine/2019/01/08/prezzo-dinamico-come-cambia-lei-lui>

Qui i link per visualizzare le infografiche relative :

<https://www.idealo.it/magazine/wp-content/uploads/sites/32/2019/01/prezzo-dinamico-come-cambia-per-lei-e-per-lui.jpg>

<https://www.idealo.it/magazine/wp-content/uploads/sites/32/2019/01/prezzo-dinamico-come-cambia-per-lei-e-per-lui-2.jpg>

<https://www.idealo.it/magazine/wp-content/uploads/sites/32/2019/01/prezzo-dinamico-come-cambia-per-lei-e-per-lui-3.jpg>

<https://www.idealo.it/magazine/wp-content/uploads/sites/32/2019/01/prezzo-dinamico-come-cambia-per-lei-e-per-lui-4.jpg>

A proposito di idealo

idealo è un comparatore prezzi con oltre 145 milioni di offerte di oltre 30.000 negozi online.

L'azienda viene fondata a Berlino nel 2000 e da allora è cresciuta costantemente. Dal 2006 entra a far parte del gruppo editoriale Axel Springer SE (editore anche di Bild Zeitung). Attualmente è presente in Germania, Austria, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, con sei portali nazionali. Nel corso dei suoi primi 19 anni di attività ha ricevuto eccellenti recensioni e ha vinto numerosi test condotti da enti autorevoli e indipendenti impegnati nella tutela dei consumatori. Nel 2014 ha ottenuto dall'ente di certificazione tedesco TÜV Saarland il marchio di "comparatore certificato" per la qualità delle informazioni reperibili sul portale e le misure a protezione dei dati degli utenti. idealo mette a disposizione dei propri utenti centinaia di test sui prodotti e opinioni di altri utenti,

non limitandosi ad offrire un servizio di comparazione per individuare i prezzi più convenienti, ma ponendosi anche come una guida autorevole e imparziale allo shopping on-line con schede tecniche, filtri di ricerca avanzati e recensioni di esperti. Oltre 800 persone provenienti da quasi 40 nazioni lavorano nella sede di Berlino. Per maggiori informazioni: www.idealo.it

Ufficio Stampa

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi / Valeria Volpato

Email: barbara.lamalfa@seigradi.com / stefano.turi@seigradi.com / valeria.volpato@seigradi.com / idealo@seigradi.com -

Tel. +39.02. 84560801

www.seigradi.com / [Facebook Seigradi](#) / [Twitter Seigradi](#) / [Linkedin Seigradi](#) /