

 **ONE MORE PACK**



**OneMorePack** è il **concorso di packaging design** promosso e organizzato dall'azienda **Grafica Metelliana**.

Il premio, giunto ormai alla sesta edizione in partenza a gennaio 2019, si struttura in 2 competizioni: una dedicata ai **professionisti** (agenzie di comunicazione, studi grafici, freelance e aziende) che si confrontano su progetti di packaging realizzati, l'altra riservata agli **studenti** degli istituti superiori di design e delle università, che si cimentano ogni anno in un progetto originale di packaging su un tema assegnato dall'organizzazione.

gennaio-marzo 2019:  
Lancio e raccolta  
iscrizioni, campioni e  
prototipi studenti

aprile-maggio 2019:  
Valutazioni giuria tecnica  
e pubblicazione online  
dei lavori partecipanti

giugno 2019:  
Evento di  
premiazione a Napoli



# PROFESSIONISTI

Un'occasione di confronto su un tema che ha bisogno di costante aggiornamento. Con questo intento nasceva OneMorePack, indirizzato, sin dal primo anno, ai professionisti.

L'edizione 2019 li vedrà concorrere con progetti già realizzati per il mercato italiano o estero, in tre categorie:

**packaging** (food e no food),  
**visual**,  
**label**.

**Sarà premiato il primo classificato in ogni categoria. La giuria tecnica potrà assegnare menzioni ai lavori meritevoli.**



# STUDENTI

Siamo convinti che valorizzare i talenti del settore, creare relazioni, stimolare la creatività vuol dire coinvolgere in questi processi i giovani. Crescente la partecipazione e l'entusiasmo dei designer in formazione degli istituti e delle università di tutto il territorio nazionale.

Alle scuole sono destinati appositi **kit** contenenti regolamento e materiale promozionale cartaceo (segnalanti le sponsorship attivate). Agli studenti sono riservati **briefing online** e **lezioni in aula**.

**Saranno premiati il primo, il secondo e il terzo classificato.**



# L'EVENTO

La serata di premiazione è organizzata in una location artistico-culturale a Napoli, L'evento finale è sempre preceduto da una visita guidata offerta ad oltre 300 ospiti, provenienti da tutta Italia. Negli scorsi anni, la premiazione si è tenuta presso le Catacombe di San Gennaro, la Casina Vanvitelliana di Bacoli, il tunnel borbonico e l'agorà Morelli, il Complesso monumentale di Santa Maria la Nova, il Complesso Donnaregina. Nel corso dell'evento finale, è previsto l'intervento di un esponente di spicco del mondo design e della comunicazione: tra gli altri, protagonisti delle scorse edizioni sono stati i designer **Drew Smith**, **Elio Carmi** e **Alessandro Ubertis** e l'art director **Lorenzo Marini**.

“Il packaging sta diventando momento emotivo e assicurativo. Non è il vestito del prodotto ma qualcosa di molto vicino alla sua anima [...]”



# RASSEGNA STAMPA

Numerose le ricorrenze su giornali, testate di settore e siti specialistici



# RASSEGNA STAMPA

## L'EMOZIONE DEL PACKAGING

Il packaging non è solo il vestito del prodotto, ma la sua anima.

Le Professioni che Cambiano News

OneMorePack 2018, Lorenzo Marini presidente di giuria.

Agenda Eventi » OneMorePack 2018: la premiazione diventa un viaggio esperienziale

## OneMorePack 2018: la premiazione diventa un viaggio esperienziale

I migliori packaging design premiati a OneMorePack 2018

Il Mattino > Napoli Smart > In evidenza

**L'art director Lorenzo Marini chiude OneMorePack, l'evento del packaging design**

Design

**Il packaging è la tua passione? Partecipa a OneMorePack**

Scopri il primo premio italiano di creative packaging design organizzato da Grafica Metelliana

Incentivi

OneMorePack, al via il premio nazionale di creative packaging design

**OneMorePack. Si cercano i packaging più originali**  
concorso nazionale di design per professionisti e studenti

Tre studenti dell'Università di San Marino ai vertici del premio nazionale di packaging design "OneMorePack"

# ENGAGEMENT 2018

feedback

Ogni anno più bello del precedente

*Salvatore Medici*  
Managing Director ArjoWiggins Italia Srl

Complimenti sinceri agli amici di Metelliana!  
#grandelorenzo

*Francesco Sangiorgi*  
Sales Driver Pressroom presso Heidelberg Italia

Splendida location, ottima compagnia, grande ospitalità.  
Il Sud più bello e positivo e un grande Maestro della comunicazione pubblicitaria mondiale

*Giuseppe Delogu, partecipante*

Volevo complimentarmi con l'organizzazione. L'evento, la location, gli ospiti, tutto impeccabile. Vi ringraziamo ancora per averci invitato e speriamo di esserci anche l'anno prossimo.

*Elena Laregina, partecipante*

Grazie per la splendida serata che ci avete offerto e per la vetrina che date a noi professionisti con questa grande competizione... è stato davvero emozionante e molto suggestivo! Un vero piacere conoscere lo staff di Grafica Metelliana che si è reso sempre disponibile [...] Spero quanto prima di poter intraprendere collaborazioni attive con il gruppo Grafica Metelliana.

*Stefano Antonelli*  
partecipante e vincitore di categoria

I miei complimenti per la bellissima serata di premiazione; particolare la location, unica e molto interessante dal punto di vista storico.

*Toni Traglia, partecipante*

[www.grificametelliana.com](http://www.grificametelliana.com)  
[onemorepack@grificametelliana.com](mailto:onemorepack@grificametelliana.com)

