

## Gli italiani spenderanno in media oltre 37€ per la Festa della Mamma

- Il 63% delle famiglie europee celebrano la Festa della mamma, e gli italiani prevedono una spesa media di 36,79 euro per questa occasione
- Vestiti e accessori sono il regalo preferito per un terzo degli intervistati
- Una mamma su 4 non si aspetta nessun pensiero ma riconosce che le piacerebbe riceverlo

**Maggio 2019.** A pochi giorni dalla festa della mamma, [Tiendeo.it](https://www.tiendeo.it), impresa leader nei cataloghi online e nei servizi per promuovere il traffico ai negozi fisici, ha deciso di analizzare il comportamento dei consumatori europei in occasione di questa festività.

### I millennials sono quelli che più festeggiano questo giorno

Interrogati a proposito dei festeggiamenti per la Festa della Mamma, il **46% degli utenti** afferma di celebrare questo giorno perché è **felice di fare un regalo** alla propria madre, mentre un **17%** lo fa semplicemente per seguire una **tradizione**, pur pensando che si tratti di una festa consumistica. Proprio su questa linea si situa il **12%** degli intervistati, che **rifiuta ogni tipo di festeggiamento** che preveda l'acquisto di un pensiero per la Festa della Mamma proprio per ragioni di **anticonsumismo**. Il restante 25% infine, non festeggia per altre ragioni.

Tuttavia, è importante tener in considerazione anche l'opinione delle protagoniste di questa festa: le mamme. Le **mamme** si mostrano fortemente ricettive alle dimostrazioni d'affetto da parte dei propri figli: **il 32% si aspetta un regalo** per la Festa della Mamma e **una mamma su 4 non si aspetta nessun pensiero ma riconosce che le piacerebbe riceverlo**.

Dal canto loro, i **Millennials** rappresentano la generazione più predisposta a celebrare la Festa della Mamma: **8 su 10** affermano che lo faranno e il motivo per la stragrande maggioranza di essi è il semplice **piacere di compiere un gesto d'affetto** nei confronti delle proprie madri.

## La spesa media prevista quest'anno dagli italiani raggiunge i 37€

In quanto alle modalità per celebrare questo giorno, **7 figli su 10 optano per un regalo**, mentre al secondo posto ci sono i figli che preferiscono **invitare la mamma a pranzo o a cena** per passare insieme dei momenti piacevoli godendo della reciproca compagnia.

Tra tutti coloro che decidono di regalare qualcosa per la festa della mamma, al primo posto ci sono **vestiti e accessori**, seguiti nel ranking da coloro che preferiscono regalare qualcosa di **originale**. Regali tradizionali come **fiori, profumi e cioccolatini** (in ordine di preferenza) sono ancora i prescelti della **metà dei consumatori**: dei grandi classici per non sbagliare.

Rispetto alla somma che gli italiani prevedono investire in questo giorno di festa, dai risultati dello studio svolto si estrae una previsione di **spesa media di 36,79 €**.

Pertanto, lo studio di Tiendeo rivela che, malgrado la Festa della Mamma venga percepita in molte occasioni come una giornata consumistica, continua ad essere una **festività celebrata da più della metà delle famiglie di tutta Europa**, da una parte per la grande **tradizione** che l'accompagna e dall'altra per essere l'occasione perfetta per dimostrare alle mamme il proprio **affetto**, indipendentemente dalla modalità prescelta per farlo.

\*Inchiesta realizzata da Tiendeo.com su un campione di oltre 400 utenti della piattaforma in Europa.

Ufficio Stampa:

[Yuppidea](#)

Claudia Loiacono

[clo.loiacono@gmail.com](mailto:clo.loiacono@gmail.com) tel. +34 673.281.576

Mary Marchesano

[mrmarchesano@gmail.com](mailto:mrmarchesano@gmail.com) tel. +34. 697.877.223