



Nota Stampa

**“Prenditi il tuo tempo, al resto ci pensa Viva la Mamma® Beretta”:
ecco il messaggio chiave di Viva la Mamma® Beretta,
lanciato in occasione della Festa della Mamma 2019**

*Il brand sarà protagonista di una campagna di influencer marketing che coinvolgerà
alcune delle mamme blogger italiane più famose*

12 maggio 2019 – Da sempre alleati in cucina, ideali per chi vuole mangiare bene e in pochi minuti, i prodotti **Viva la Mamma® Beretta** donano alle protagoniste di questa festa un sorriso in più. Come? Grazie ad un’ampia offerta di prodotti, pronti in pochissimi minuti e frutto di grande lavoro di ricerca e sviluppo finalizzato a garantire la qualità, la sicurezza e la genuinità di ogni proposta. E non solo per la Festa della Mamma ma tutti i giorni!

“Prenditi il tuo tempo, al resto ci pensa “Viva la Mamma® Beretta” è il messaggio rivolto a tutte le mamme. Perché si può «risparmiare tempo» anche quando l’orologio corre e la differenza può essere questione di momenti preziosi!

E come possono le mamme risparmiare tempo e dedicarsi a se stesse di tanto in tanto? Qualche esempio:

- ✓ Mamma, se ti regalassi un massaggio, una manicure? **Puoi farlo perché il pranzo è già pronto: ci ha pensato Viva La Mamma!**
- ✓ Stasera arrivano gli amici per l’aperitivo e vuoi essere ancor più carina? Hai tutto il tempo per una maschera, per un trucco speciale: **trovi tutto già pronto con Viva La Mamma!**
- ✓ E nel weekend puoi continuare a leggere il tuo libro: tanto **alla cena ci pensa Viva La Mamma!**

Grazie al coinvolgimento di alcune tra le mamme blogger più seguite, **Viva la Mamma® Beretta** ribadirà il messaggio attraverso i loro post e le stories. Un’attività in cui divertimento, condivisione e relax saranno le parole chiave: stay tuned!