



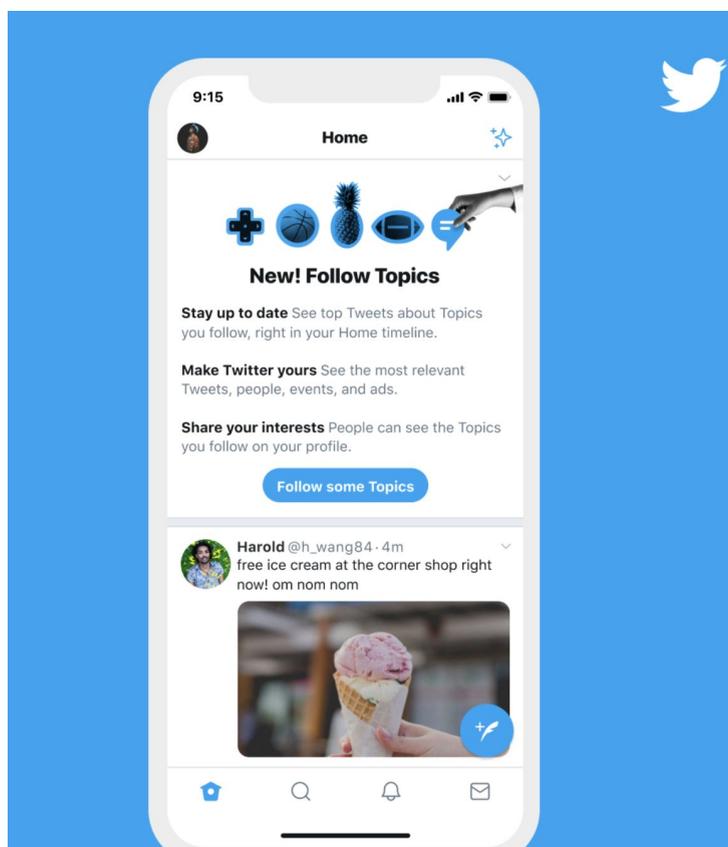
Twitter lancia “Topics”: la nuova funzionalità per permettere alle persone di seguire ancora più facilmente i propri interessi

12 novembre 2019 - Twitter è quello che succede e quello di cui il mondo sta parlando ora. E questo a volte contribuisce ad affollare l’homepage con una moltitudine di nuove e interessanti conversazioni sugli argomenti più attuali.

Per rendere l’esperienza sulla piattaforma più fruibile e immediata, Twitter ha lanciato ufficialmente “**Twitter Topics**”, la nuova funzionalità che consentirà di seguire con un solo tocco le conversazioni migliori sulla base dei temi scelti dalle persone, nella stessa maniera di come avviene per seguire gli account.

I suggerimenti per ogni argomento appariranno nella timeline e nella ricerca a seconda delle ricerche più frequenti e di quello che già viene seguito su Twitter.

Quando si decide di seguire un argomento - che si tratti di un brand, di sport o di celebrità - appariranno i tweet più coerenti con la ricerca pubblicati da esperti, appassionati o semplicemente da persone che parlano abitualmente di quel determinato tema su Twitter.



Prima spettava alle persone cercare il modo migliore per non perdere gli aggiornamenti su uno specifico tema, ricercando e seguendo determinati account oppure guardando nella sezione Explore le ultime novità. Ora sarà finalmente possibile leggere i tweet più interessanti e rilevanti senza sforzo e in maniera più immediata: sarà la conversazione stessa ad apparire spontaneamente alle persone.

Nei prossimi mesi sarà possibile trovare questi suggerimenti nella timeline e nel motore di ricerca della piattaforma e, dopo varie ricerche, i suggerimenti dei temi da parte di Twitter saranno ancora più accurati e rilevanti.

L'obiettivo di Twitter è di consentire alle persone di seguire i propri interessi nel modo più semplice e immediato possibile, rimanendo sempre aggiornati sulle ultime novità.

Informazioni su Twitter (NYSE: TWTR)

Twitter è ciò che sta accadendo nel mondo e ciò di cui la gente sta parlando in questo momento. Con Twitter si può vedere ogni aspetto delle storie, a partire dalle ultime notizie all'intrattenimento sportivo, dalla politica agli interessi di tutti i giorni. Partecipare alle conversazioni in corso, guardare gli eventi in diretta streaming. E' possibile accedere al servizio, disponibile in più di 40 lingue in tutto il mondo, tramite il sito twitter.com, da numerosi dispositivi mobili e via SMS. Per ulteriori informazioni visitate about.twitter.com, seguite @Twitter, e scaricate le app di Twitter e Periscope dal sito twitter.com/download e periscope.tv.

Contatti Media:

iCorporate

Eleonora Meneghelli / Ilaria Mastrogregori / Sonia Hason

Ph. +39 02 4678 756 - +39 366 6970628 - +39 331 8394343

twitter@icorporate.it