

Tra pizze fatte in casa e aperitivi social: cambiano i carrelli online degli italiani in quarantena

- *Pasta, pane e farina (+215%): crescita di interesse nel periodo 23-29 marzo rispetto al 10-16 febbraio 2020*
- *Dolci e confetture: nella settimana 23-29 marzo ha registrato un +144% di interesse*
- *Vini: Abruzzo (+92%), Basilicata (+92%) e Puglia (+30%) tra le regioni più attive nelle ricerche a marzo 2020 rispetto a marzo 2019*

Milano, 9 aprile 2020 – [Trovaprezzi.it](https://www.trovaprezzi.it), il comparatore di prezzi *online leader* in Italia, con l'Osservatorio Vini, bevande e alimenti, ha evidenziato **come sono cambiati gli acquisti online degli italiani durante la pandemia** prendendo in esame i dati registrati **dal 10 febbraio al 29 marzo 2020**.

Sono trascorse diverse settimane dal primo decreto "Io Resto a casa". Gli italiani hanno imparato a rivivere gli spazi delle proprie case e a cambiare le proprie abitudini quotidiane, a partire dagli alimenti oggi acquistati comodamente sul *web* per evitare le lunghe code ai supermercati. Tantissimi, spesso abituati a pranzi veloci fuori casa per lavoro, hanno ritrovato il piacere della cucina in famiglia, trasformando questo momento difficile in un'occasione di riscoperta della buona tavola anche in vista delle feste pasquali. Tra un *tutorial* sul *web* e una videochiamata a mamme e nonne lontane per consigli e suggerimenti, molti sono gli italiani che si cimentano nella preparazione di pizze, focacce e piatti tipici della tradizione, sia dolci che salati: così le sfide corrono veloci anche sui *social* a colpi di fotografie.

I **primi segnali di cambiamento nelle tendenze** si avvertono su **Trovaprezzi.it** confrontando la **settimana 9-15 marzo** con i dati raccolti nella seconda settimana di febbraio 2020 (**10-16**, fuori emergenza Covid-19): si evidenzia una crescita di interesse nelle categorie **Acqua Succhi e Bibite (+ 57%), Thè caffè e solubili (+50%) e Pasta pane e farina (+29%)**, seguite da **Salumi (+25%)** e infine **Sughi e salse (+13%)**. **Nelle due settimane successive** (16-22 marzo e 23-29 marzo) si registra un **vero e proprio boom** per tè, caffè, pasta e farina. Ma non solo: in molti si sono dedicati alla ricerca di **dolci e confetture**, e non è mancato l'interesse nei confronti di prodotti biologici, alimenti senza glutine e cibo per chi soffre di intolleranze alimentari.

Giovani e meno giovani hanno poi riscoperto il piacere della convivialità davanti a un buon calice di vino, da sempre grande passione e orgoglio degli italiani.

Analizzando il traffico della categoria dedicata ai vini è stata rilevata una crescita del 5% nel bimestre febbraio – marzo 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019, per un totale di quasi 375mila ricerche. **Nella classifica delle aree con maggiori ricerche online** si distinguono **le piccole regioni del Centro e del Sud Italia**, che si affiancano a quelle del Nord sempre in grado di tener fede alla propria passione anche in questo periodo difficile.

Tra le regioni del Centro-Nord più attive, il **Piemonte** ha fatto registrare una crescita del 13% nel mese di febbraio 2020 e del 26% durante marzo (rispetto agli stessi mesi del 2019), mentre il **Veneto** ha registrato aumenti più lineari (+17% e +15%) nelle stesse settimane. **Trentino Alto-Adige (+37%), Toscana (+28%) e Lombardia (+14%)** hanno mostrato invece degli incrementi rilevanti nelle ricerche del mese di febbraio. Spostandoci al Centro-Sud, il primato in queste ultime settimane spetta all'**Abruzzo**, dove si è registrata **una crescita del 69%** nel mese di febbraio e del **92% nel mese di marzo** (rispetto agli stessi mesi del 2019), e alla **Basilicata (+40% a febbraio e +92% a marzo)**. Mentre **Puglia (+30%), Sardegna (+30%) e Marche (+26%)** mostrano gli incrementi più rilevanti delle ricerche soprattutto dall'inizio del *lockdown*.

Anche la **categoria dedicata alle cantinette** per la conservazione dei vini resta di costante interesse per gli amanti del mondo *wine* (**+8% nel bimestre febbraio-marzo 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019**). Non mancano alcune curiosità relative ai **modelli di cantinette più desiderati tra gli appassionati**, che hanno approfittato proprio di questo periodo per acquistarne una.

I modelli sono davvero molto vari e in grado di accontentare le necessità di tutti. La scelta spazia da prodotti più economici in classe energetica A fino ad arrivare ai più innovativi in classe A++, che permettono un buon risparmio energetico. Chi ama bere diverse tipologie di vino deve fare molta attenzione alla temperatura della cantinetta: un prodotto base ha solitamente la possibilità di impostare un'unica temperatura, ma in commercio si trovano anche cantine con più zone termoregolabili (4 o più) per avere cura di ogni tipo di vino. Anche riguardo ai prezzi è possibile trovare prodotti che soddisfano tutte le tasche: con circa 90 euro* si può acquistare una cantinetta Medion in grado di rinfrescare fino a 8 bottiglie in classe energetica A+. Per una cantinetta con diverse zone termoregolabili, i prezzi salgono fino ad arrivare agli oltre 12mila euro* di un prodotto professionale come l'armadio-cantina di Datron, in grado di contenere fino a 850 bottiglie e con ben 5 zone a temperatura differente.

Ecco i modelli più cercati degli ultimi mesi:

OSSERVATORIO #iorestoacasa
Vini, bevande e alimenti

TOP 10
Cantinette per vino



Whirlpool ARZ 000 W da 415 €	Hotpoint Ariston WL 36 A/HA da 675 €
Haier WS30GA da 313 €	Candy CCVB 15 da 200 €
Candy CCVB 30 da 260 €	Candy CCV 150 SKEU da 179 €
Haier WS53GDA da 600 €	Haier WS50GA da 450 €
Electrolux KBW5X da 719 €	Hotpoint Ariston WL 24 A/HA da 635 €

Prezzi rilevati su Trovaprezzi.it nella settimana tra il 30 marzo e il 5 aprile 2020

Fonte dati  trovaprezzi.it

Periodo: Febbraio 2019 - Marzo 2020



**prezzi rilevati su Trovaprezzi.it nella settimana 30 marzo – 5 aprile 2020*

7Pixel S.r.l. è una società italiana leader nel mercato della comparazione prezzi degli operatori di e-commerce. L'azienda, con i suoi marchi come Trovaprezzi.it e Drezzy.it, è controllata dal Gruppo MutuiOnline S.p.A., società quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana (sito istituzionale: www.gruppomol.it)

Esclusivamente per informazioni stampa:

Gruppo MutuiOnline S.p.A. Via Desenzano, 2 – 20146 Milano- Italia
Vincenza Frontuto – vincenza.frontuto@gruppomol.it
Tel. 02 8344.3211
Cell. 348 2312433