

ITALIANI IN LOCKDOWN:

come cambiano gli acquisti online con la pandemia secondo Trovaprezzi.it

- **SMARTWORKING.** Aumentano le ricerche di notebook (+248%), tablet (+225%), monitor (+172%) e stampanti (+155%). *Boom* nella ricerca di *web cam* (+4317%)
- **BELLEZZA E CURA DELLA PERSONA.** Crescono le ricerche di elettrodomestici per la cura della persona (+379%), prodotti per i capelli (+207%) e prodotti per il corpo (+143%). In calo invece le ricerche di profumi (-37%)
- **ARTICOLI EROTICI.** Accessori sexy (+1460% dal 13-19 aprile), gel e lubrificanti (+98%) ma anche oggetti per il bondage (+96%) in netta crescita

Milano, 27 aprile 2020 – Le prime settimane di quarantena hanno disorientato e spaventato i più. La pandemia ha radicalmente influenzato le abitudini degli italiani e le vite di tutti usciranno inevitabilmente cambiate: a partire da come viviamo la casa, il lavoro, gli hobby e il tempo libero, fino al modo di fare la spesa.

[Trovaprezzi.it](https://www.trovaprezzi.it), il comparatore di prezzi *online leader* in Italia, ha analizzato le ricerche degli italiani sul *web* tra il 10 febbraio e il 19 aprile 2020 illustrando come la **pandemia stia continuando ad influenzare gli acquisti degli utenti.**

Si comincia a parlare di “FASE 2” che dovrebbe iniziare a breve, ma il distanziamento sociale certamente proseguirà. **In questo contesto di difficoltà e limitazioni, gli italiani continuano ad affidarsi quasi esclusivamente al *web* per l’acquisto dei prodotti più svariati.**

LO SMARTWORKING: UN NUOVO MODO DI CONCEPIRE GLI SPAZI IN CASA DEDICATI AL LAVORO

Moltissimi lavoratori hanno fortunatamente potuto svolgere le proprie attività a pieno regime in modalità *smartworking*, organizzandosi al meglio in queste settimane nel proprio angolo di casa adibito ad ufficio. Analizzando il traffico ricevuto nella **categoria dedicata all’informatica** dal 13 al 19 aprile **si conferma costante l’interesse verso** tutti i dispositivi necessari al lavoro: **notebook (+248%** rispetto alla settimana dal 10 al 16 febbraio, prima del lockdown), **tablet (+225%), monitor (+172%), stampanti (+155%);** non mancano le ricerche per altri accessori necessari come le **cartucce per le stampanti, sia originali che compatibili** (rispettivamente +205% e +324%). In cima al podio le **web cam**, ovvero la categoria che ha registrato la maggiore crescita in questo periodo di “isolamento” (+4317%). **(GRAFICO 1 ALLEGATO)**

Aumentano **anche le ricerche nella categoria dedicata ai prodotti per ufficio**, in particolare **Cartoleria** (+139% nella settimana 30 marzo – 5 aprile rispetto alla settimana dal 10 al 16 febbraio) e **Arredamento per Ufficio** (+104% nella settimana 13 – 19 aprile). Gli italiani hanno optato per l’acquisto di post-it, penne, pinzatrici e altro materiale vario, senza dimenticare le sedie da ufficio ergonomiche, indispensabili per evitare dolori alla schiena derivanti da una prolungata postura errata.

BELLEZZA E CURA DELLA PERSONA E NON SOLO

Prendersi cura di sé stessi è fondamentale in questo periodo, e sono in molti ad aver deciso di **dedicare parte del tempo in casa prendendosi cura del proprio corpo**: una necessità dovuta soprattutto alla chiusura prolungata di parrucchieri, estetisti e centri benessere. Analizzando la **categoria Salute e Bellezza** durante le ultime settimane, emerge che lo storico interesse degli italiani per i profumi e il *make-up* si è spostato verso **prodotti per i capelli e per il corpo**. La tendenza è confermata anche analizzando il traffico della **categoria dedicata agli elettrodomestici per la cura della persona**: phon e piastre, ma anche epilatori, rasoi e taglia capelli, sono oggi indispensabili più che mai.

L'amore per sé stessi non si esaurisce con la cura del proprio corpo, ma si concretizza anche in una maggiore attenzione alla sfera sessuale: da soli o in coppia gli italiani dedicano sempre più tempo al piacere. A partire dal 16 marzo la categoria di Trovaprezzi.it dedicata agli **articoli erotici** ha registrato una crescita continua (rispetto alla settimana 10-16 febbraio) culminata con un **+55% complessivo nella settimana 13-19 aprile**. La prolungata permanenza tra le mura domestiche ha stimolato la fantasia di molti, che sempre più spesso si sono ritrovati protagonisti di ricerche piccanti in accessori sexy (+1460% tra il 13 e il 19 aprile), gel e lubrificanti (+98%) e persino oggetti per il *bondage* (+96%). Un *trend* crescente rispetto alla settimana precedente è stato registrato anche per le ricerche di vibratori, dildo, *sex toys* e preservativi. **(GRAFICI 2 E 3 ALLEGATI)**

Ma gli italiani sono anche un popolo di romantici e sognatori. Per interrompere la routine e viaggiare con la mente, molti nelle ultime settimane hanno acquistato telescopi (+398% e +241% rispettivamente nelle settimane 6-12 aprile e 13-19 aprile rispetto al 10-16 febbraio) e cannocchiali (+153% e +223% nelle stesse settimane) per osservare il cielo durante le serate più serene sperando di avvistare qualche stella cadente, esprimendo un desiderio in attesa che tutto questo finisca.

7Pixel S.r.l. è una società italiana leader nel mercato della comparazione prezzi degli operatori di e-commerce. L'azienda, con i suoi marchi come Trovaprezzi.it e Drezzy.it, è controllata dal Gruppo MutuiOnline S.p.A., società quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana (sito istituzionale: www.gruppomol.it)

Esclusivamente per informazioni stampa:

Gruppo MutuiOnline S.p.A. Via Desenzano, 2 – 20146 Milano- Italia
Vincenza Frontuto – vincenza.frontuto@gruppomol.it
Tel. 02 8344.3211
Cell. 348 2312433