

BLACK FRIDAY: SI PREVEDE IL PICCO PIÙ ALTO DI SEMPRE PER GLI ACQUISTI ONLINE

Il 2020 continua a essere un anno molto particolare, con continui stravolgimenti che interessano in gran parte le abitudini e le attività quotidiane della nostra società. In particolare, le modalità di acquisto e consumo di beni stanno subendo un impatto considerevole, con un cambio di paradigma a favore dei canali online che registrano un'impennata del fatturato da record.

Considerando il contesto attuale, la tradizionale corsa ai regali in vista delle feste potrebbe essere un, per il momento, un lontano ricordo. A meno di un mese dal Black Friday, Sendcloud ha previsto il più grande picco di sempre di spedizioni online, con aumento il 21% rispetto all'anno precedente. Picco che raggiungerà una quota del +76% rispetto ai volari medi raggiunti nell'arco dei 12 mesi e un +141% durante il solo weekend del Black Friday. Dati che descrivono inequivocabilmente un trend destinato a cambiare per sempre il modo di fare shopping.

Milano, novembre - Il contesto economico e sociale è radicalmente mutato dall'inizio della pandemia. A livello europeo, anche in base alla severità delle misure di sicurezza adottate dai diversi stati, i bisogni e le abitudini dei consumatori sono state profondamente intaccate e, nei paesi largamente colpiti come l'Italia, la frequenza e il volume degli acquisti online sono cresciuti di più e più velocemente di altri. In questo preciso momento, il volume delle spedizioni supera del ben 21% la quota preventivata. Un incremento che va oltre le aspettative e che permette a **Sendcloud** di stimare il **picco di acquisti online più alto di sempre durante gli ultimi due mesi del 2020**.

Complice il periodo più 'caldo' dell'anno in fatto di consumi, il modello di previsione rispecchia l'aumento previsto in occasione delle **sempre più consolidate occasioni d'acquisto come il Black Friday e il Cyber Monday che, nonostante il clima economico di questo periodo, faranno registrare il segno + nelle spedizioni online nell'ordine del 141%**. L'unica differenza riguarda appunto il picco previsto per gli acquisti online che, per il 2020, sarà su una scala completamente diversa. In questo contesto, si prevede un aumento del 76% del volume dei pacchi spediti durante la settimana del Black Friday. Nella settimana del Cyber Monday, i volumi delle spedizioni saranno ancora superiori alla media nell'ordine del 63%. Dopo una leggera stasi, il numero di pacchi inviati aumenterà di nuovo nella settimana che precede il Natale con il 67% di spedizioni in più. Grazie gli acquisti dell'ultimo minuto per i regali, la settimana di Natale vedrà un volume di spedizioni ancora consistente rispetto a un periodo standard del 39%. In seguito, il volume dei pacchi spediti tornerà presto alla normalità.

Previsioni di crescita dei volumi di spedizione per la Peak Season 2020.

(Comparati con i dati di una settimana standard)





Alla luce di questo scenario, **Rob van den Heuvel, CEO di Sendcloud**, ha dichiarato: *"Prevediamo che la domanda di acquisti online nella settimana che coincide con il Black Friday e il Cyber Monday andrà alle stelle. La riluttanza nel fare acquisti nei negozi delle strade principali delle città europee o nei centri commerciali, porterà i consumatori ad andare a caccia di offerte sul web in vista del Natale. I rivenditori online hanno un disperato bisogno di prepararsi a questo periodo di grande impegno che con molta probabilità, dar il via definitivo a un processo che in molti considerano irreversibile. Per tanto, raccomandiamo ai venditori online di lavorare con più vettori in modo da poter rispettare facilmente i tempi di consegna previsti ed evitare canali di trasporto congestionati, distribuendo il rischio selezionando il corriere più al momento più affidabile."*

Così come la diffusione della pandemia ha favorito lo sviluppo di un approccio più omnicanale rispetto al passato, è anche vero che la crisi ha tutt'ora un'impatto significativo sulla disponibilità economica dei consumatori. Per questo motivo, i costi di spedizione e le politiche di reso sono voci determinanti nel completamento del checkout d'acquisto. Gli italiani, ad esempio, risultano molto più sensibili nei confronti dei costi di spedizione rispetto alla media europea, tanto da preferire l'acquisto di un prodotto in più per raggiungere la spesa minima per la spedizione gratuita. Allo stesso tempo, 2 italiani su 3 dichiarano di verificare sempre le condizioni di reso prima di ogni acquisto. Un processo, quello dei resi, che contribuirà a mettere ulteriore pressione ai flussi logistici ben oltre il *peak moment* pre-festivo, visto che oltre la metà degli acquirenti effettua il reso nel caso in cui un prodotto non soddisfi appieno le aspettative.

Contatti: Fabio Perrotta - fabio.perrotta@gdpr.it - +39 380 2577052

Sendcloud:

Sendcloud è una piattaforma che offre soluzioni logistiche all-in-one dedicate alle aziende di e-commerce. La nostra missione è di consentire ai rivenditori online di competere con le grandi realtà ottimizzando l'intero processo di spedizione, dal checkout al reso. La nostra soluzione trasforma la logistica dell'e-commerce da un collo di bottiglia in un vero e proprio acceleratore, rendendo l'intero processo di spedizione un vantaggio competitivo.

Fondata nei Paesi Bassi nel 2012, Sendcloud è diventata una delle aziende con il più rapido tasso di crescita Europa diventando leader nell'offerta di soluzioni di spedizione e reso del continente. Sendcloud, con oltre 15.000 clienti in Francia, Germania, Spagna, Italia, Belgio e Austria, offre i suoi servizi sia a rivenditori online di piccole dimensioni, sia a realtà strutturate attive nei settori moda, elettronica di consumo e food & beverage.