



**In tv dal 13 dicembre
il nuovo spot Bauli
creato con i contenuti condivisi dal pubblico**

*Sulle note dell'iconica "A Natale Puoi",
le emozionanti immagini condivise dagli utenti su Instagram
per raccontare i momenti speciali del Natale*

È on-air dal 13 dicembre il nuovo spot lanciato da Bauli per questo Natale 2020: un video in formato 30" emozionante e d'impatto, creato riscrivendo uno dei jingle classici del brand, **"A Natale Puoi"**, grazie al contributo dei tanti consumatori che hanno voluto condividere sui social cosa rende speciale il loro Natale.

Sviluppata insieme a **McCann Worldgroup Italia**, la campagna natalizia del brand veronese è iniziata il 22 novembre, con una speciale call-to-action in tv e sui social, per chiedere di raccontare attraverso una **Instagram Story con tag @bauliitalia e #ANatalePuoi** quello che ciascuno di noi farà per rendere straordinarie le Feste. A rafforzare la call-to-action, anche un gruppo di web-influencer, attivati da **Noesis Group**, che hanno prodotto oltre 65 contenuti per invitare il pubblico a partecipare alla campagna e hanno condiviso in prima persona i loro momenti unici del Natale con i propri follower, per un totale di oltre 4 milioni di views.

Tutte le stories condivise sono state ripostate sulla pagina Instagram del brand e i contenuti più belli, emozionanti o divertenti sono stati selezionati¹ per far parte del nuovo spot Bauli, in tv e online dal 13 dicembre, con una pianificazione a cura di **PHD Media**, o utilizzati per creare dei video speciali pubblicati sui social. Altri due spot, della durata di 15", verranno invece pianificati a partire dal 20 dicembre.

Sono stati oltre 600 i contenuti condivisi dagli utenti fino ad oggi, ma non è finita qui: fino al 6 gennaio sarà infatti possibile continuare a condividere e proprie stories con **#ANatalePuoi** e **tag @bauliitalia** su Instagram, rivedersi sui social e essere selezionati per i nuovi video che verranno diffusi online.

Tutti i contributi postati dagli utenti su Instagram sono inoltre parte di una grande causa: la realizzazione dei desideri di bambini malati insieme alla ONLUS **Make-A-Wish Italia**. Grazie al supporto di tutte le stories di "A Natale Puoi", MAW potrà fare la differenza nella vita di tanti bambini realizzando i loro piccoli e grandi desideri.

¹ Regolamento su: www.bauli.it



Per vedere lo spot: <https://youtu.be/AivqVHX8MH4>